**NOWE NARZĘDZIA, NOWE MOŻLIWOŚCI**

Równocześnie deficyt idei – Gibson (przyszłość już tu jest), ale też kres utopii (nostalgia za teraźniejszością z perspektywy ex-hippie Frederica Jamesona)

Paradoks – od kilku/nastu lat projekty typu foresight weszły do mainstreamu działań państw (dyskusje eksperckie -> czynniki niepewności -> oparte o nie scenariusze; nie chodzi o dokładność prognozy, raczej o przygotowanie i uruchomienie zmian; nie tylko o planowanie, ale też o element przyszłości i uświadomienie sobie kto jest aktorem w polu)

* różne narzędzia – dizajn spekulatywny

*Speculative Everything. Design, Fiction and Social Dreaming*; Anthony Dunne i Fiona Raby

*This is not the usual sort of predicting or forecasting, spotting trends and extrapolating; these kinds of predictions have been proven wrong, again and again. Instead, Dunne and Raby pose “what if” questions that are intended to open debate and discussion about the kind of future people want (and do not want).*

*Critical Design is simply a useful way of making this activity more visible and subject to discussion and debate.*

Prototypowanie zamiast gadania! Równocześnie nie wszystko musi być dopracowane i eleganckie (jak z jugaad innovation – piracka modernizacja w warunkach pół-peryferyjnych)

HISTORYCZNY BACKGROUND

* **groovy science** – hippisi i Wietnam
* **otwarta i obywatelska nauka**
* **punkowe DIY** – teraz nawet w wydaniu biopunk
* **ideologia hakerska**, wyrastające z niej OpenSource
* **sztuka –** przejęcie idei laboratorium

**Wiki jako model: niewłasnościowe i niehierarchiczne modele produkcji, także w borykających się z kryzysem instytucjach kultury jako GLAM-Wiki**

**Wolne licencje – najczęściej Creative Commons**

**Ostatnia odsłona:**

**FABLAB i ruch makers**

**Digital fabrication – drukarki 3d (też w praktyce przesyłanie modeli na odległość na przykład, otwieranie i piracenie produktów – jak z pokrętłami do Teenage Engineering OP-1), idea fablabu – ważne, że różne motywacje, od aktywistycznych, po biznesowe**

Medialaby w Polsce – archeologiczne szukanie inspiracji (model „zrób to sam” wymuszany niedoborem) i sytuacja dzisiaj (między przedsięwzięciami komercyjnymi a instytucjami publicznymi).

WAŻNE: mieszanka ideologii, ale też pole dla biznesu – Andrzej Zaborowski z OpenStreetMaps.

Ale też po stronie bitów – Julian Bleecker, fikcja jako dizajn, chodzi nie tylko o techniczną wykonalność

Jane McGonnigal, World Without Oil – banalne rozwiązanie z 2007, ale ma sens

**Inne wątki – COHABITAT, też czasem retrowacja, czyli szukanie starych, częściowo zapomnianych technologii**

**--**

Zasady z Whiplash, nowej książki Joi Ito, znów z MIT MediaLab: emergencja jest lepsza, niż autorytet; działania *pull* lepsze od *push*, kompasy od map, ryzyko od bezpieczeństwa, nieposłuszeństwo od reguł, praktyka od teorii, a różnorodność od kompetencji (w sensie rozproszonych zasobów ważniejszych, niż specjalizacja). To są rzeczy do dyskusji, ale chyba dobrze działają na zasadzie prowokacji.

Potencjalny mini-warsztat – szybki „prototyp” prostej platformy/usługi, która mogłaby rozwiązać jakiś problem?